








BUSINESS MODEL CANVAS

PROJETO

DATA

VERSÃO

<p>Parceiros Chave </p> <p><i>Quem são os parceiros que apoiam o teu negócio?</i></p>	<p>Atividades Chave </p> <p><i>Quais são as atividades principais do teu negócio? Quais são as atividades que, se não forem executadas, inviabilizam o negócio?</i></p>	<p>Proposta de Valor </p> <p><i>O que o teu negócio se propõe a fazer? Qual o problema que ele resolve? Como é que ele resolve?</i></p>	<p>Relacionamento com Clientes </p> <p><i>Como manténs a comunicação com o teu cliente? Como ele sabe que o teu negócio existe? Quais são os canais que usas para interagir com o teu cliente?</i></p>	<p>Segmento de Clientes </p> <p><i>Quem são os teus clientes? Para quem queres criar valor com este negócio? Descreve com dados demográficos, tarefas que o público tenta realizar, ganhos que esperam, problemas que enfrentam, etc.</i></p>
<p>Estrutura de Custos </p> <p><i>Quanto precisas de recursos para manter a tua operação a funcionar? Quais são os recursos que precisas?</i></p>	<p>Fontes de Receita </p> <p><i>Como ganhas dinheiro? Qual o teu modelo de monetização?</i></p>			



TRADUZIDO E ADAPTADO DE BUSINESS MODEL CANVAS

POR Dr. Performance, for Business

www.drperformancebusiness.com